



ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

КОТОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Шестой созыв – девяносто второе заседание

Р Е Ш Е Н И Е

19.06.2020 г.

г. Котовск

№ 842

О внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 № 779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области»

Рассмотрев проект решения о внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 № 779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области», предоставленный администрацией города, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Федеральной антимонопольной службы России от 10.02.2010 № 67, Уставом города Котовска, с учетом заключения постоянных комиссий городского Совета,

Котовский городской Совет народных депутатов р е ш и л :

1. Внести в Положение о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области (далее – Положение), утвержденное решением Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 № 779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области», изменения согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после дня официального опубликования в газете «Наш вестник» и подлежит размещению (опубликованию) на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.top68.ru).

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, налогам, финансам и поддержке предпринимательства Котовского городского Совета народных депутатов (Р.А.Шабанов).

Глава
города Котовска
А.М. Плахотников

Председатель Котовского
городского Совета народных депутатов
А.В. Кочетков

Приложение
к решению 92 заседания Котовского
городского Совета народных депутатов
шестого созыва от 19.06.2020 № 842

Изменения в Положение «О внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 № 779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области»:

1.1. В подпункте 3.2.1. слово «Отдел» заменить словом «Комитет»;

1.2. В пункте 5.7. цифры «50%» заменить цифрами «100%»;

1.3. В пункте 6.2. абзац семнадцатый изложить в следующей редакции:

«срок внесения победителем конкурса авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

1.4. Пункт 8.20. изложить в следующей редакции:

«8.20. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, установленными конкурсной документацией в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению.»;

1.5. Пункт 8.21. изложить в следующей редакции:

«8.21. Значения коэффициентов, учитывающих значимость критерия конкурса, могут изменяться от нуля до единицы, и сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице. При применении критериев конкурса, содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке оценки конкурсных предложений (приложение №1 к настоящему Положению).»;

1.6. Пункты 8.22. – 8.24. исключить;

1.7. Пункт 8.25. изложить в следующей редакции:

«8.25. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора, заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.»;

1.8. Пункт 8.26. исключить;

1.9. Приложение №1 положения изложить в следующей редакции:

«Критерии конкурса

Критерии оценки	Параметры конкурса		
	увеличение (+), уменьшение (-) начального значения	коэффициент, учитывающий значимость критерия	Начальное значение критерия
1	2	3	4
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K1=0,25	Определяется на основании отчета о рыночной оценке
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K2=0,20	Минимальный размер равен годовому размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Объем размещения на рекламной конструкции на	+	K3=0,20	5

безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)			
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	-	K4=0,15	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	+	K5=0,20	2

Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе:

Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, установленным в приложении, осуществляется в следующем порядке:

Показатели критериев K1, K2, K3, K4, K5 рассчитываются по формуле:

$$\text{критерий (увеличение)} = K_{1, 2, 3, 5} \times \frac{(K_{Pi} - K_{Pmin})}{(K_{Pmax} - K_{Pmin})}$$

$$\text{критерий (уменьшение)} = K_4 \times \frac{(K_{Pmax} - K_{Pi})}{(K_{Pmax} - K_{Pmin})}$$

где K_i - коэффициент критерия;

K_{Pi} - значение содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия;

K_{Pmin} - наименьшее из значений, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

K_{Pmax} - наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий.».