

Протокол №8

заседания Совета по реализации приоритетных национальных проектов в городе Котовске Тамбовской области

28.04.2025

г. Котовск

Повестка дня:

1. Об изменениях по брендированию объектов в 2025 году.

Присутствовали:

Плахотников А.М. – глава города, председатель Совета,
Плаксин А.В. - первый заместитель главы администрации города, заместитель
председателя Совета,
Хлусова Л.В. - первый заместитель главы администрации города, заместитель
председателя Совета,
Пичугина В.В. - заместитель главы администрации города,
Галцынов Д.Г. - заместитель главы администрации города,
Суриков Д.В. – председатель комитета жилищно-коммунального хозяйства,
архитектуры и градостроительства,
Лукошина Т.Д. – начальник отдела культуры и архивного дела,
Москалёва Н.С. – председатель комитета экономической политики,
Шмырёва Е.В. – председатель комитета образования,
Соловьёва А.В. – менеджер по связям с общественностью МКУ
«Информационно-аналитический центр».

Слушали: Москалёву Н.С.

Решили:

1) Принять к сведению информацию о изменениях по брендированию объектов в 2025 году.

В соответствии с информацией, полученной от регионального проектного офиса, в автоматизированной информационной системе «Контента» в разделе «Брендирование» - «Национальные проекты России» - «Все материалы» - файл «Брендбук_Нацпроекты России 2025» загружен основной брендбук национальных проектов России, описывающий основные правила брендирования и рекомендации с возможностью скачать все необходимые макеты в исходниках для работы.

Основные изменения в регламентах:

- единый логотип национальных проектов России (использование для брендирования объектов, а также в коммуникации на широкую аудиторию);
- рекомендуемый размер для брендирования готовых объектов (для крупных фасадов рекомендуется масштабировать логотип пропорционально, но не менее 3 метров по ширине, минимальный размер логотипа на фасаде не

менее 1,5 метра по ширине, для входной группы готового объекта из стекла рекомендуется применять фирменную наклейку, рекомендуемый размер 90 X 60 см (горизонтальная ориентация макета);

- обязательное брендинг объектов, находящихся на стадии капитального ремонта, в том числе по видам работ: реконструкция и реставрация, модернизация, приобретение, техническое перевооружение, благоустройство;

- возможность внесения на паспорт объекта дополнительного макета с носителем QR-кодом;

- разработка двух макетов с QR-кодом – для строящегося и для готового объекта;

- брендинг автомобильных дорог;

- объекты благоустройства, не являющиеся ОКС (национальный проект «Инфраструктура для жизни», входят в перечень обязательных для брендинга, макеты паспортов и готовых табличек по благоустройству дворовых и общественных территорий доступны на сайте);

- крупные социально-значимые объекты, имеющие более одного корпуса, брендируются как в интерьере, так и в экстерьере каждого здания;

- переходящие объекты, которые на этапе строительства были забрендированы паспортами в рамках прежних национальных проектов, перебрендингованию не подлежат;

- исключение для размещения символики только в экстерьере или только в интерьере являются дворовые и общественные территории, парки и скверы, где допустимо размещение только одного носителя.

2) Учесть в работе, что брендинг в части мероприятий осуществляется перед его проведением (в рамках анонсов) и в течении мероприятий, брендинг в части объектов производится в начале строительства (паспорт объекта) и по его завершению (в интерьере и экстерьере элементы брендинга).

3) Предварительно направлять макеты паспортов и готовых табличек в управление организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области на согласование.

4) Предоставлять фотоотчёт в управление организации проектной деятельности Правительства Тамбовской области после установки элементов брендинга.

Ответственные: Хлусова Л.В., Пичугина В.В., Суриков Д.В., Лукошина Т.Д., Шмырёва Е.В.

Председатель Совета



А.М. Плахотников

Протокол вела: Москалёва Н.С.

