

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

Комитет экономической политики администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Котовска Тамбовской области рассмотрел проект решения Котовского городского Совета народных депутатов шестого созыва «О внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 №779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области»,

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

подготовленный комитетом по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города

(орган – разработчик)

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта нормативного правового акта органом-разработчиком **соблюден** (не соблюден) Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Котовска Тамбовской области.

Проект нормативного правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта нормативного правового акта в сроки с 17.03.2020 по 30.03.2020 включительно.

По результатам проведенных публичных консультаций **поступили** (не поступили) следующие предложения (замечания) участников публичных консультаций:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	ТРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»	Добавление дополнительного критерия оценки: периодичность технического и эстетического обслуживания рекламной конструкции.	Критерий не учтен. В связи с тем, что согласно Правил благоустройства города Котовска Тамбовской области, утвержденных решением Котовского городского Совета народных депутатов от 27.06.2019 №711: «рекламные конструкции должны содержаться в исправном состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей». Какая периодичность

			необходима и достаточна для поддержания рекламной конструкции в исправном состоянии зависит от большого количества внешних факторов, исходя из этого оценить указанный критерий не представляется возможным.
2.			
N			

Количество поступивших предложений: 1; количество отклоненных предложений: 1.

На основе проведенной оценки проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

По результатам оценки может быть сделан вывод о том, что муниципальный нормативный правовой акт не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Руководитель уполномоченного органа Н.С. Москалева
Исполнитель А.Д. Виноградская