

Уведомление о проведении публичных консультаций

Администрация города Котовска Тамбовской области в целях учёта мнения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц извещает о начале проведения публичных консультаций по проекту решения Котовского городского Совета народных депутатов шестого созыва «О внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 28.11.2019 №779 «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области» и сборе предложений от заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: г. Котовск, ул. Свободы, д.8, а также по адресу электронной почты: ken@g41.tambov.gov.ru, econ@g41.tambov.gov.ru.

Срок приёма предложений с 17.03.2020 по 30.03.2020 включительно.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://kotovsk.tmbreg.ru/perechen-proektov-2020-god>, <https://regulation.tambov.gov.ru/projects-pl/>. Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на официальном сайте администрации города: <https://kotovsk.tmbreg.ru/perechen-proektov-2020-god>, <https://regulation.tambov.gov.ru/projects-pl/> не позднее 06.04.2020.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Необходимость уточнения условий участия в конкурсе, а также порядка определения победителя конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск.

2. Цели предлагаемого правового регулирования: Проведение торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области.

Проект предусматривает следующие изменения в Положение:

меняются критерии для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского

округа-город Котовск Тамбовской области, а также формула расчета для оценки заявок на участие в конкурсе по критериям.

Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
Содержание решения варианта выявленной проблемы	<p>1. Оценка заявок на участие в конкурсе проводится по следующим критериям: годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общего годового объема распространяемой наружной рекламы, период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции). Внесение изменений в формулу расчета для оценки заявок на участие в конкурсе по критериям.</p>	Не определено
Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Заявителями являются: физические или юридические лица, индивидуальные предприниматели	Не определено

Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Нет	Не определено
Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Нет	Не определено
Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	Не определено
Оценка неблагоприятных последствий рисков	Риски отсутствуют	Не определено

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает (возникла) необходимость разработки (принятия):

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Приказ Федеральной антимонопольной службы России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;

Устав города Котовска.

5. Планируемый срок вступления в силу: 2 квартал 2020.

6. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода:

переходный период отсутствует
(место для текстового описания)