

Пояснительная записка

к проекту решения Котовского городского Совета народных депутатов шестого созыва «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области», представленному администрацией города

Комитетом по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города разработан проект решения «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области» (далее – Положение).

Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Федеральной антимонопольной службы России от 10.02.2010 № 67 и определяет порядок и принципы организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области (далее – конкурс), условия участия в конкурсе, а также порядок определения победителя конкурса и заключения с ним договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Критериями для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области являются такие основные критерии конкурса, как:

- Ежегодная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- Доля социальной рекламы и городской информации.
- Период установки рекламной конструкции.

В положении учтены изменения в статье 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ в части права на подачу заявления в электронной форме, направлении ответа в электронной форме.

Принятие данного проекта решения не требует дополнительных расходов бюджета города и является целесообразным и эффективным способом предоставления права на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области.

Контактное лицо, разработавшее проект:

Кожевникова Е.Н. – ведущий специалист комитета по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города, адрес эл. почты: ken@g41.tambov.gov.ru.