

**Информация о выполнении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области за 2024 год**

№ п/п	Показатель, характеризующий степень достижения результата	Ед. измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель (соисполнители)
			Значение целевого показателя (план)	Итоги выполнения за 2024 год	Пояснения невыполнения показателя	
Рынок услуг дополнительного образования детей						
Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г:						
<p>На 01.01.2024 год на территории города функционируют 5 учреждения дополнительного образования, подведомственные комитету образования администрации города: Дом детского творчества, школа искусств и 3 спортивные школы. Негосударственный сектор представляет три индивидуальных предпринимателя. В Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества» реализуются дополнительные общеобразовательные программы 6 направленностей: физкультурно-спортивная, художественная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая, естественнонаучная, техническая. На базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа № 1» работают 3 отделения: спортивной гимнастики, рукопашного боя, греко-римской борьбы. На базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа № 2» ведутся занятия по футболу, баскетболу, легкой атлетике, борьбе дзюдо, каратэ, хоккею. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа по лыжным гонкам» специализируется на лыжных гонках.</p> <p>В городе реализуются программы дополнительного образования по 6 направленностям: техническая, физкультурно-спортивная, туристско-краеведческая, художественная, социально-педагогическая, естественнонаучная. Система дополнительного образования носит интеграционный и межведомственный характер, выстроена сетевая модель взаимодействия образовательных учреждений, которая осуществляется на основании договоров о сотрудничестве. В течение нескольких лет организована работа «выездных классов» на базе школ по направлениям: хоровое пение, изобразительное искусство, эстетическое воспитание.</p>						
Задачи по развитию конкуренции на рынке:						
<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, - развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. 						
Проблемы:						
<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная материально-техническая база организаций дополнительного образования - качество предоставляемых услуг. 						
Цели:						
<ul style="list-style-type: none"> - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений, - повышение качества предоставляемых услуг; - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа; - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов. 						
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5,0	44,4		Комитет образования администрации города
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:						

Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения в городе Котовске Тамбовской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 40 негосударственные организации и индивидуальные предприниматели.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности,

Проблемы:

- наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов,
- дефицит квалифицированных кадров, процесс лицензирования фармацевтической деятельности

Цели:

- обеспечение прозрачности и равного доступа к осуществлению фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности,
- снижение административных барьеров

2.	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере розничной торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	96,9	100		Комитет экономической политики администрации города;
----	---	---	------	-----	--	--

Рынок ритуальных услуг

Краткая характеристика рынка на 01.01.2024г.:

Похоронное дело является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг, предоставляемых населению. На территории города Котовска Тамбовской области расположено 2 кладбища, из которых 1 действующее, количество захоронений в год составляет в среднем 500 человек. Похоронные и ритуальные услуги в городе оказывает 8 хозяйствующих субъектов, их них 7 субъектов имеют частную форму собственности.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- обеспечение доступа потребителей и организаций к информации.

Проблемы:

- высокие цены в части предоставления похоронных услуг,
- недобросовестная конкуренция.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг,
- повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.

3.	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере ритуальных услуг	%	87,0	87,5		Комитет экономической политики администрации города;
----	--	---	------	------	--	--

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:

Пассажиры перевозятся в городе осуществляются индивидуальными предпринимателями. Требуется повышение качества и эффективности оказываемых услуг населению на рынке услуг перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт).

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблемы:

- низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками
- высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию

Цели:

- удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках;
- увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;
- наличие сети регулярных маршрутов;
- создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках;

повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения

4.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100,0	100,0		Комитет экономической политики администрации города
----	---	---	-------	-------	--	---

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:

По состоянию на 01.01.2024 год в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городе Котовске Тамбовской области по виду деятельности «45.2» - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действуют 13 организаций, в том числе 11 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, на территории муниципального образования отсутствуют.

Проблемы:

- наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

Задачи:

- проведение рейдовых мероприятий совместно с Федеральной налоговой службой России по Тамбовской области с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке.

<p>- поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; - увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; - легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; - поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; - увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; - легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей. 						
5.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100,0	100,0		Комитет экономической политики администрации города
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
<p>Краткая характеристика рынка на 01.01.2024г.:</p> <p>По состоянию на 01.01.2024г. на территории города 8 организаций имеют лицензию на оказание услуг связи, в том числе 1 из них зарегистрирована на территории города Общество с ограниченной ответственностью «Бал-Телеком».</p> <p>7 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком, Ланта, Атлас.</p> <p>Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции.</p> <p>В городе присутствуют все основные операторы связи.</p> <p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети «Интернет». <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». 						
6.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100,0	100,0		Отдел информационных технологий администрации города
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
<p>Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:</p> <p>По результатам мониторинга в 2023 году на территории города Котовска дорожная деятельность по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД2 42.11) представляются 4 организациями частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). Рынок может считаться развитым.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2024 – 100%</p>						

7.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100,0	100,0		Комитет жилищно- коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
----	--	---	-------	-------	--	---

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:

Архитектурно-строительное проектирование является основополагающей частью современной стройки. Без него не обходится ни одно капитальное строительство. И очень важно, чтобы эти ответственные работы исполняли действительно высококлассные специалисты.

По состоянию на 01.01.2024 общее число организаций, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования города Котовска Тамбовской области, составило 2 единицы частной формы собственности.

Цели:

- своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда,
- увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов,
- повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительно-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов.

Задачи:

- содействие развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования.

8.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100,0	100,0		Комитет жилищно- коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
----	--	---	-------	-------	--	---

Рынок нефтепродуктов

Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:

По состоянию на 01.01.2024 год согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 47.3 «Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах» и 46.71 «Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» зарегистрировано 10 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 1 индивидуальных предпринимателя и 4 юридических лиц. На розничном рынке города Котовска действуют 4 автозаправочные станции.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Проблема:

- осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов.

Задачи:

- развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;
- развитие сети газомоторных заправок;

<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов; - увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; - сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо). 						
9.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100,0	100,0		Комитет экономической политики администрации города
Рынок услуг в сфере наружной рекламы						
<p>Краткая характеристика рынка на 01.01.2024 г.:</p> <p>Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории города осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии с другими утвержденными нормативными правовыми актами. Рынок услуг в сфере наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на данном рынке в городе Котовске отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. По состоянию на 01.01.2024 год на территории города зарегистрированы 7 организаций, имеющих частную форму собственности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение проявления факторов нездоровой конкуренции; 						
10.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100,00	100,0		Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов						
<p>Нестационарная (мелкорозничная) торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Для ее развития необходимо сбалансированное наполнение жизненных пространств нестационарными торговыми объектами, различные виды которых используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания первой необходимости до бытовых изделий.</p> <p>Подавляющая часть нестационарных торговых объектов принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства, поскольку формат нестационарной торговли предполагает возможность легкого, быстрого и недорогого по первоначальным вложениям открытия бизнеса, в первую очередь для индивидуальных предпринимателей и микропредприятий.</p> <p>Схемы размещения нестационарных торговых объектов размещены на официальном сайте администрации города в сети Интернет. В 2023 году в городе функционировало 80 нестационарных торговых объектов, в том числе 60 павильонов, 20 – киосков (тонаров). Включение в схему нестационарных торговых объектов делается по инициативе заинтересованных в размещении нестационарных торговых объектов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на основании заявлений указанных лиц. Учитываются соответствие градостроительным нормам и правилам (огнестойкость конструкции, расстояние от коммуникаций, санитарные расстояния, транспортно-пешеходный поток), соответствие требованиям дорожной безопасности и некоторые другие критерии соответствия необходимым нормам и требованиям законодательства РФ. Региональное законодательство не предполагает проведение торгов (конкурсов, аукционов) по данному вопросу. Таким образом, в городе Котовске созданы условия, обеспечивающие равный доступ субъектов МСП для включения их нестационарных объектов в схему НТО.</p> <p>Задачи по развитию конкуренции на рынке:</p>						

<p>-развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов; -снижение административных барьеров. Проблемы: -малая доля нестационарных торговых объектов местного товаропроизводителя; - высокая доля торговых сетей на товарном рынке реализации продовольственных товаров. Цели: - увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них; - повышение доступности товаров для населения.</p>						
11.	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	%	5,0	6,5		Комитет экономической политики администрации города
Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе						
Рынок медицинских услуг						
<p>На 01.01.2024 год на территории города расположено 1 бюджетное медицинское учреждение, 13 частных организаций с разными видами деятельности: 7 организаций осуществляют свою деятельность в сфере «Стоматология», 1 организация по направлению «Деятельность организаций санитарноэпидемиологической службы», 5 Медицинских центра: Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Жизнь», Общество с ограниченной ответственностью «Клиника доктора Седых», Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Иммунитет», Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр 21 века», Общество с ограниченной ответственностью «Еленамед» . Доля негосударственных медицинских услуг составляет 90.9%.</p> <p>Задачи по развитию конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг; - повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг; - повышение качества предоставляемых услуг. <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); - дефицит квалифицированных кадров; - неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико–санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, проведении диспансеризации, -качество предоставляемых услуг; - высокая стоимость медицинских услуг. <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг; - увеличение количества организаций частной формы собственности; - информационная поддержка существующей доли частного сектора на рынке медицинских услуг. 						
12.	Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг: в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства	%	90,9	92,8		Комитет экономической политики администрации города

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Администрацией города Котовска разработана и утверждена муниципальная подпрограмма «Формирование современной городской среды на территории города Котовска» (постановление администрации города от 23.12.2013 №3210).

В рамках подпрограммы на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий по состоянию на 01.01.2024 направлено 12 647,39 тыс. рублей.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся деятельностью по чистке и уборке муниципальной территории. По состоянию на 01.01.2024 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории города представлен 4 организациями, в том числе 1 Муниципальное бюджетное учреждение «Городское хозяйство».

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- повышение качества услуг;
- привлечение субъектов предпринимательства в сферу выполнения работ по благоустройству городской среды.

Проблемы:

- низкий уровень конкуренции;
- качество предоставляемых услуг.

Цель:

- обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка;
- создание комфортных условий проживания и отдыха граждан на территории города;
- повышение информационного обеспечения бизнеса.

13.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	75,2	80,0		Комитет жилищно- коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
-----	--	---	------	------	--	---

План мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области на 2022-2025 годы

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат	Отчет об исполнении за 2024 год
1	2	3	4	5
1) Рынок услуг дополнительного образования детей				

<p>1. Оказание методической и консультационной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организационной деятельности и порядку предоставления субсидий</p> <p>2. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг организаций дополнительного образования детей</p> <p>3. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>4. Проведение мониторинга охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>5. Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных предпочтений образовательным организациям</p>	<p>Обеспечение доступности услуг дополнительного образования для детей, недостаточная материально-техническая база организаций дополнительного образования; качество предоставляемых услуг</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>1. Повышение уровня информированности организаций и населения по вопросам организационной образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий.</p> <p>2. Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования.</p> <p>3. Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования.</p> <p>4. Повышение уровня информированности физических и юридических лиц о мерах поддержки. Организация «горячей линии», размещение информации на сайте администрации города</p> <p>5. Для детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получа-</p>	<p>Обеспечена доступность информации об услугах дополнительного образования для детей (размещение информации в сети Интернет на сайтах учреждений дополнительного образования). Проводилась работа по расширению видов дополнительных образовательных услуг. Осуществлены организация межведомственного взаимодействия, проектирование программ развития системы дополнительного образования; координация взаимодействия образовательных организаций, реализующих дополнительное образование. Проводилось создание единого информационного поля: исследование факторов, проблем, вариативных путей, тенденций развития; анализ качества и результативности образовательной, профессиональной деятельности педагогических работников, эффективности методической деятельности; прогнозирование потребностей, организационное, информационно-методическое сопровождение организаций дополнительного образования.</p> <p>Проведены информационно-учебные совещания, консультационная работа по различным вопросам, включая конкурсную, проектную, волонтерскую деятельность, аттестацию педагогических кадров; организацию переподготовки и непрерывного повышения профессиональной компетентности, работа с сертификатами ПФ. Статистика результатов независимой оценки качества образования на портале bus.gov.ru позволяет вовремя принимать необходимые меры, позволяющие повысить качество образования.</p> <p>В рамках системы персонализированного финансирования, проводилась информационно-консультационная адресная поддержка реализации прав детей на участие в дополнительных общеразвивающих программах независимо от места</p>
---	--	----------------------	---	---

			<p>ющих образование стремится к:</p> <p>1,6% на рынках дошкольного образования;</p> <p>1% на рынках общего образования.</p>	<p>проживания, состояния здоровья, социально-экономического положения семьи.</p>
2) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами				
<p>1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности.</p>	<p>Обеспечение прозрачности и равного доступа к осуществлению фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности, снижение административных барьеров</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.</p> <p>Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p>	<p>Администрацией города Котовска проводилась работа по оказанию правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) медицинскую деятельность. Проводились конференции, круглые столы, рабочие встречи с участием представителей институтов поддержки бизнеса Тамбовской области.</p>
3) Рынок ритуальных услуг				

<p>1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации хозяйственной деятельности.</p> <p>2. Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.</p> <p>3. Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг.</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>1. Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>2. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p> <p>3. Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p>	<p>Ежегодно администрацией города Котловска оказывается консультационная помощь действующим и потенциальным предпринимателям и коммерческим организациям. Актуальная информация размещается на сайте администрации города.</p> <p>Список хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг размещается на официальном сайте администрации города.</p>
<p>4) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>				
<p>1. Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости); разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p> <p>2. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомо-</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.</p> <p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>1. Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p> <p>2. Повышение привлекательности рынка. Повышение участников рынка, способных предложить качественные услуги.</p>	<p>В целях повышения качества и эффективности транспортного обслуживания, удовлетворения потребности населения в перевозках проведен открытый конкурс по отбору перевозчиков, организованы новые муниципальные маршруты. Субъектам малого бизнеса, осуществляющим пассажирские перевозки автомобильным транспортом, оказывается консультативная помощь по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров на постоянной основе.</p> <p>С целью повышения качества и эффективности транспортного обслуживания населения разработано оптимальное расписание движения автобусов по всем муниципальным маршрутам. Определено необходимое количество ежедневного выхода транспортных средств на маршруты.</p>

торном топливе;				
5) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
<p>1. Проведение администрацией города мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>2. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующие осуществить) деятельность на рынке.</p>	<p>Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения</p>	2022-2025 гг.	<p>1. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p> <p>2. Доступность электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.</p>	<p>На территории города на постоянной основе осуществляется мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Проведены обучающие семинары и круглые столы с участием представителей малого и среднего бизнеса осуществляющих услуги по ремонту автотранспортных средств. Оказывается организационно-методическая и информационно консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p>
6) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
<p>1. Размещение информации на сайте администрации города для заинтересованных участников рынка о порядке получения объектов для пользования.</p> <p>2. Недопущение установления высоких процентов от кадастровой стоимости земельных участков при опре-</p>	<p>Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи</p> <p>Определение порядка предо-</p>	2022-2025 гг.	<p>1. Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p> <p>2. Упрощение доступа</p>	<p>Проводится работа по упрощению доступа к объектам инфраструктуры для операторов связи</p>

деления арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Котова объектов и сооружений связи.	ставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи		операторов связи к объектам инфраструктуры	
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
1. Недопущение «искусственного» укрепления лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе.	2022-2025 гг.	1. Расширения возможностей участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожной деятельности. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции.	Фактов «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур автомобильным дорогам регионального или межмуниципального значения не выявлено.
8) Рынок архитектурно-строительного проектирования				
1. Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании.	Необходимость поддержки доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	Ежегодно	1. Сохранение на уровне 100% доли организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительном проектировании	Проведен мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании. Показатель выполнен на 100%.
9) Рынок нефтепродуктов				
1 Проведение мероприятий по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области».	Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа.	2022-2025 гг.	1. Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения. Развитие	Администрацией города проводит работу по популяризации экологичного и энергоэффективного транспорта, для увеличения конкуренции на рынке нефтепродуктов

			конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо.	
10) Рынок в сфере наружной рекламы				
<p>1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций.</p> <p>2. Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории города Кото夫ска), не включенных в схему размещения рекламных конструкций города Кото夫ска, актуализация схем размещения рекламных конструкций.</p> <p>3. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций .</p>	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы.	2022-2025 гг.	<p>1. Возможность осуществления контроля.</p> <p>2. Открытый доступ для хозяйствующих субъектов.</p> <p>3. Повышение конкуренции и качества услуг.</p>	Продолжается работа по контролю размещения наружной рекламы в городе Кото夫ске. Администрация города выдает разрешения на размещения на основе Постановления администрации города от 01.09.2022 № 895 АДМИНИСТРАТИВНЫМ РЕГЛАМЕНТ предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Кото夫ска Тамбовской области, аннулирование такого разрешения».
11) Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
<p>1. Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов.</p> <p>2. Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов.</p> <p>3. Проведение ярмарок/выставок, создание новых торговых мест.</p>	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров.	2022-2025 гг.	<p>1. Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов.</p> <p>2. Актуальная информация об объектах нестационарной торговли.</p> <p>3. Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях</p>	<p>Для расширения рынка сбыта и создания благоприятных условий для реализации товаров организаций, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности, администрацией города на постоянной основе проводится информирование субъектов МСП о возможности участия в ярмарках, выставках, проводимых на территории города.</p> <p>Осуществляется информирование хозяйствующих субъектов о возможности использования льготных налоговых условий и других привилегий для субъектов МСП.</p> <p>Актуализирована нормативно-правовая база по НТО в соответствии с действу-</p>

				<p>ющим региональным законодательством. На постоянной основе проводится актуализация схемы НТО, которая размещена на сайте администрации города.</p> <p>На постоянной основе проводятся ярмарки, как еженедельные, так и сезонные. Кроме того, проведено 6 ярмарок «Выбирай своё», организованных с целью поддержки местных производителей.</p>
Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе				
1) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке.	Недостаточная информированность населения города по вопросам в сфере благоустройства на территории города.	2022-2025 гг.	1. Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды города.	Аукционы проводятся в Единой информационной системе (ЕИС), где организации, осуществляющие деятельность на рынке благоустройства городской среды могут принять участие. В целях увеличения количества организаций частной формы собственности и доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства при проведении конкурсных процедур обеспечено разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов.
2) Рынок медицинских услуг				
Консультационная и методическая помощь при проведении процедуры лицензирования.	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности.	2022-2025гг.	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Администрацией города Котовска проводилась работа по оказанию правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) медицинскую деятельность.

Системные мероприятия

развития конкуренции на рынках товаров и услуг на территории города Котовска Тамбовской области

N п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Отчет об исполнении за 2024 год
1	2	3	4	5	6
Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.	Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Тамбовской области, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	2022-2025 гг.	Создание электронного информационного ресурса в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Информация размещена на официальном сайте администрации города
2.	Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство.	2022-2025 гг.	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	На постоянной основе проводятся мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства с участием институтов поддержки Тамбовской области. Субъектам бизнеса оказано содействие в получении государственной поддержки в центре «Мой бизнес», на базе Центра поддержки предпринимательства.
Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
1.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки.	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2022-2025 гг.	Оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	Закупка у единственного поставщика по п. 4 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществлялась в случае экстренной потребности в товаре (работе, услуге) либо при незначительной цене, когда применение конкурентных процедур является нецелесообразным. А также разрабатывалась закупочная документация, обеспечивающая участие большего количества участников.

2.	Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках.	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках.	2022-2025 гг.	Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно.	В целях оказания содействия участникам осуществления закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок участникам закупок давались все необходимые консультации по вышеуказанным вопросам.
Включение показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием					
1.	Привлечение предпринимателей к участию в семинарах, конференциях и других мероприятиях на региональном и местном уровнях по вопросам возможности их участия в государственных закупках	Недостаточный уровень участия предпринимателей в государственных закупках	2022-2025 гг.	Повышение уровня участия предпринимателей в государственных закупках, расширение рынков сбыта производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг	Оказывалось содействие в привлечении предпринимателей к участию в семинарах, конференциях и других мероприятиях на региональном и местном уровнях по вопросам возможности их участия в государственных закупках
Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства.			Ежемесячно проводится мониторинг с целью определения административных барьеров в муниципальных правовых актах. Результат мониторинга направляется в управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области. На данный момент зарегистрировано 27 хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.
2.	Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.	Создание конкурентной ценовой политики	2022-2025 гг.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров.	

Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности					
1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности.	Влияние муниципальных учреждений на развитие конкуренции	2022-2025 гг.	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных учреждений на конкуренцию	Комитетом по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города Котовска на постоянной основе выполняется совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию
2.	Разработка и утверждение: 1) единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне муниципального образования, так и закрепленного за муниципальными учреждениями, 2) порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	2022-2025 гг.	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	На сайте администрации города опубликована и актуализирована информация об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц
3.	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025 гг.	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	На сайте администрации города опубликована и актуализирована информация об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц
4.	Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность участия частных организаций в торгах по реализации муниципального имущества	2022-2025 гг.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества субъекта, а также ресурсов всех видов му-	В соответствии с действующим законодательством РФ информация о проведении торгов по приватизации муниципального имущества размещается для общего доступа всем заинтересованным лицам на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на электронной торговой площадке АО «Единая электронная торговая

				ниципальной собственности	площадка» (www.roseltorg.ru). На сайте администрации города размещена информация о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.
Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке.	2022-2025 гг.	Создание равных условий между предпринимателя поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении муниципальных нужд в товарах, работах и услугах.	Комитет экономической политики администрацией города оказывается консультационно-информационная поддержку частным организациям и физическим лицам.
Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.	Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение.	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы.	2022-2025 гг.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере.	На территории города Котовска не применялась практика муниципально-частного партнерства и заключения концессионных соглашений в социальной сфере.
Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей					
1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей.	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.	2022-2025 гг.	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей.	Администрацией города в течении года проводит мероприятия, связанные с выявлением одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, для детей, воспитанников детских садов, школьников, а также для учреждений дополнительного образования. Администрацией города оказывается содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований					
1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества.	2022-2025 гг.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.	Администрация города размещает актуальный перечень муниципального имущества и ресурсов на сайте администрации города
2.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности: - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана перепрофилированию имущества.	Неэффективность использования муниципального имущества.		Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.	Администрация города размещает актуальный перечень муниципального имущества и ресурсов на сайте администрации города
3.	Приватизация имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: -организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества.	Неэффективность использования муниципального имущества.	2022-2025 гг.	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления,	Решение семидесятого заседания Котовского городского Совета народных депутатов шестого созыва от 23.11.2018 № 637 "Об утверждении Порядка формирования, ведения, ежегодного дополнения и опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" Решение Котовского городского Совета народных депутатов от

				Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.	27.05.2021 № 142 "О внесении изменений в решение Котовского городского Совета народных депутатов от 23.11.2018 № 637 «Об утверждении Порядка формирования, ведения, ежегодного дополнения и опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
4.	Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году.	Низкая активность частных организаций.	2022-2025 гг.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящегося в муниципальной собственности.	Администрация города размещает актуальный перечень муниципального имущества и ресурсов на сайте администрации города
Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности					
1.	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области.	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2022-2025 гг.	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в городе	Администрация города размещает актуальную информацию о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области. на сайте администрации города https://kotovsk.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/malomu-biznesu/
Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					
1.	Оказание информационной и консультационной поддержки организациям субъекта малого и среднего предпринимательства по повышению доступности финансовых услуг.	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.	2022-2025 гг.	Повышение информированности и доступности финансовых услуг, субъектами малого и среднего предпринимательства	Администрацией города оказывается консультационно-информационная поддержка организациям субъекта малого и среднего предпринимательства по повышению доступности финансовых услуг.
Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства					
1.	Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства,	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере .	2022-2025 гг.	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания	Информация размещена на сайте администрации города Котовска.

	продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию			услуг	
Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)					
1.	Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025 гг.	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Администрация города на постоянной основе проводит мониторинг и анализ поступающих обращений граждан города.