

Протокол
Рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе
от 13.06.2024 №1 для закупки №
22000009410000000063

администрация города Котовска Тамбовской области по адресу:
393190, Тамбовская область, г. Котовск,
ул. Свободы, 8, зал заседаний
(место рассмотрения заявок)

13 июня
2024 г.
(дата
подписани
я
протокола)

Предметы конкурсов: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке

Лот № 1 – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 25 по ул. Свободы, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров х 3,0 метра).

Лот № 2 – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 31 по ул. Гаврилова, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров х 3,0 метра).

2. Информация о конкурсной комиссии.

На заседании по рассмотрению заявок на участие в открытом конкурсе присутствовала конкурсная комиссия в следующем составе:

Председатель комиссии:

Истомин Юрий Петрович

Заместитель председателя комиссии:

Карпова Яна Владимировна

Члены комиссии:

Короткова Татьяна Михайловна

Секретарь комиссии

Панкова Наталия Викторовна

Количество присутствовавших членов комиссии: 4 (четыре) из 7 (семи), из них не голосующие члены комиссии отсутствуют. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, кворум имеется.

На процедуру рассмотрения были представлены заявки на участие в конкурсе следующих участников:

По лоту № 1.

Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 25 по ул. Свободы, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров х 3,0 метра).

Поступило 2 (две) заявки от следующих участников:

1. ООО «Инфо-Ю»

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	27500
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	82500
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	50
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	10
Допуск к участию в конкурсе	допущен

2. ООО Рекламное агентство «ГиГ»

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	106000
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	126000
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	17
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	3

Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	9
Допуск к участию в конкурсе	допущен

По лоту № 2.

Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 31 по ул. Гаврилова, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров х 3,0 метра).

Поступило 2 (две) заявки от следующих участников:

1. ООО «Инфо-Ю»

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	27500
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	82500
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общего годового объема распространяемой наружной рекламы (%)	50
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	10
Допуск к участию в конкурсе	допущен

2. ООО Рекламное агентство «ГиГ»

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	56000
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	56000

Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общего объема распространяемой наружной рекламы (%)	16
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	7
Допуск к участию в конкурсе	допущен

По результатам рассмотрения заявок Конкурсная комиссия единогласно решила: допустить претендентов к участию в конкурсах и о признать претендентов участниками конкурсов: ООО «Инфо-Ю» и ООО Рекламное агентство «ГиГ».

Конкурсная комиссия проведет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе (подведение итогов конкурса) в 10 час. 00 мин. «19» июня 2024 г..

Председатель конкурсной комиссии _____ Ю.П. Истомин

Заместитель председателя конкурсной комиссии _____ Я.В. Карпова

Секретарь конкурсной комиссии _____ Н.В. Панкова

Члены конкурсной комиссии: _____ Т.М. Короткова