

**Протокол
оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе №1
для закупки № 2200000941000000063**

администрация города Котовска Тамбовской области по адресу: 393190,
Тамбовская область, г. Котовск,
ул. Свободы, 8, зал заседаний, с 10:00 до 12:30 часов

19 июня
2024 г.

(место и время оценки и сопоставления заявок)

Предметы конкурсов: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке

Лот № 1 – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 25 по ул. Свободы, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров x 3,0 метра).

Лот № 2 – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 31 по ул. Гаврилова, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров x 3,0 метра).

2. Информация о конкурсной комиссии.

На заседании по оценке и сопоставлению заявок на участие в открытом конкурсе присутствовала конкурсная комиссия в следующем составе:

Председатель комиссии:

Истомин Юрий Петрович

Заместитель председателя комиссии:

Карпова Яна Владимировна

Члены комиссии:

Короткова Татьяна Михайловна

Секретарь комиссии

Панкова Наталия Викторовна

Количество присутствовавших членов комиссии: 4 (четыре) из 7 (семи), из них не голосующие члены комиссии отсутствуют. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, кворум имеется.

На процедуру оценки и сопоставления были представлены заявки на участие в конкурсе следующих участников:

По лоту № 1.

Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 25 по ул. Свободы, город Котовск, Тамбовская область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров x 3,0 метра).

Поступило 2 (две) заявки от следующих участников:

1. ООО «Инфо-Ю» (392000, г. Тамбов, пр-д Монтажников, д. 5)

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	27500
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	82500
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	50

Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	10
Допуск к участию в конкурсе	допущен

2. ООО Рекламное агентство «ГиГ» (397901, Воронежская обл., г. Лиски, ул. Коммунистическая, зд.13А, помещ. 7)

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	106000
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	126000
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	17
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	3
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	9
Допуск к участию в конкурсе	допущен

По лоту № 2.

Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке площадью 6,0 кв. метров, расположенном по адресу: район дома № 31 по ул. Гаврилова, город Котовск, Тамбовская

область, под отдельно стоящую щитовую установку с площадью информационного поля 36 кв. метров (размер 6,0 метров x 3,0 метра).

Поступило 2 (две) заявки от следующих участников:

1. ООО «Инфо-Ю» (392000, г. Тамбов, пр-д Монтажников, д. 5)

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	27500
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	82500
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общего годового объема распространяемой наружной рекламы (%)	50
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	10
Допуск к участию в конкурсе	допущен

2. ООО Рекламное агентство «ГиГ» (397901, Воронежская обл., г. Лиски, ул. Коммунистическая, зд.13А, помещ. 7)

Наличие в заявке информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией	Присутствуют
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	56000
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	56000
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общего годового объема распространяемой наружной рекламы (%)	16
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	7
Допуск к участию в конкурсе	допущен

Порядок оценки и сопоставления заявок:

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

Лот №1

Критерии оценки	Параметры конкурса
-----------------	--------------------

	увеличение (+), уменьшение (-) начального значения	коэффициент, учитывающий значимость критерия	Начальное значение критерия
1	2	3	4
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K1=0,25	25 763
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K2=0,20	25 763
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	+	K3=0,20	5
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	-	K4=0,15	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	+	K5=0,20	2

Лот №2

Критерии оценки	Параметры конкурса		
	увеличение (+), уменьшение (-) начального значения	коэффициент, учитывающий значимость критерия	Начальное значение критерия
1	2	3	4
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K1=0,25	25 763
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	+	K2=0,20	25 763
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	+	K3=0,20	5
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	-	K4=0,15	10
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	+	K5=0,20	2

Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, указанным выше, осуществляется в следующем порядке:

Показатели критериев К1, К2, К3, К4, К5 рассчитываются по формуле:

критерий (увеличение) = $K \times \frac{(КП_i - КП_{min})}{(КП_{max} - КП_{min})}$

критерий (уменьшение) = $K \times \frac{(КП_{max} - КП_i)}{(КП_{max} - КП_{min})}$

где K_i - коэффициент критерия;

$КП_i$ - значение содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия;

$КП_{min}$ - наименьшее из значений, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

$КП_{max}$ - наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий.

Значения коэффициентов, учитывающих значимость критерия конкурса, могут изменяться от нуля до единицы, и сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице. При применении критериев конкурса, содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке оценки конкурсных предложений. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в ней условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора по предмету конкурса, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

По итогам оценки заявок на участие в конкурсе участникам присвоены следующие баллы:

Лот № 1

Участник ООО «Инфо-Ю»

Критерии оценки	Количество баллов
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	0,20
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	0
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	0,20
ИТОГО:	0,40

ООО Рекламное агентство «ГиГ»

Критерии оценки	Количество баллов
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0,25
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0,20
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	0
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	0,15

Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	0
ИТОГО:	0,60

Лот № 2

Участник ООО «Инфо-Ю»

Критерии оценки	Количество баллов
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0,20
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	0,20
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	0
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	0,20
ИТОГО:	0,60

Участник ООО Рекламное агентство «ГиГ»

Критерии оценки	Количество баллов
Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0,25
Размер авансового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)	0
Объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно общегодового объема распространяемой наружной рекламы (%)	0
Период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дней)	0
Работы, связанные с благоустройством прилегающей территории и содержанием ее в надлежащем санитарном состоянии (расстояние в метрах от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которого участник готов производить за свой счет благоустройство и содержание в надлежащем санитарном состоянии территории по периметру установленной рекламной конструкции)	0
ИТОГО:	0,25

Рассмотрев итоги оценки и сопоставления заявок конкурсная комиссия приняла следующее решение:

1. присвоить заявкам участников на участие в конкурсе следующие номера:

Лот № 1:

Участник ООО Рекламное агентство «ГиГ» - 1

Участник ООО «Инфо-Ю» - 2

Лот № 2:

Участник ООО «Инфо-Ю» - 1

Участник ООО Рекламное агентство «ГиГ» - 2

2. Признать победителем конкурса:

- по Лоту 1 - общество с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «ГиГ» и заключить с ним договор в порядке, установленном конкурсной документацией

- по Лоту 2 - общество с ограниченной ответственностью «Инфо-Ю» и заключить с ним договор в порядке, установленном конкурсной документацией.

Председатель конкурсной комиссии _____ Ю.П. Истомин

Заместитель председателя
конкурсной комиссии _____ Я.В. Карпова

Секретарь конкурсной комиссии _____ Н.В. Панкова

Члены конкурсной комиссии: _____ Т.М. Короткова

Дата подписания протокола комиссией: 20.06.2024